



*Leading the light*

## CHARGE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION H/F

### LES ENTREPRISES

ALPAO est une société innovante spécialisée dans le développement et la fabrication de composants optiques adaptatifs de haute précision, offrant des solutions avancées dans le domaine de l'optique adaptative pour la recherche scientifique, l'industrie et l'astronomie.

Située à Montbonnot, cette entreprise conçoit des produits de pointe, tels que des miroirs déformables, pour améliorer la qualité des images et la performance des systèmes optiques.

D'autre part, EVEON, également implantée à Montbonnot, se distingue en tant que société pionnière dans la conception et la fabrication de dispositifs médicaux innovants, notamment dans le domaine des systèmes d'injection intelligents et des dispositifs de diagnostic.

### LA MISSION

Nous recrutons un **Chargé de marketing digital et la communication H/F** afin de travailler au sein de deux entreprises distinctes, ALPAO et EVEON, implantées à Montbonnot.

Rattaché hiérarchiquement au Directeur Commercial et Marketing ALPAO et fonctionnellement à la Directrice du développement commercial EVEON, votre responsabilité sera de concevoir et de déployer les actions marketing digital dans le cadre de la stratégie et du plan commercial.

Vous développerez et déploierez les stratégies multicanales des entreprises et concevrez de nouveaux concepts et services digitaux pour maximiser les points de contacts entre les prospects et/ou clients et la marque.

Vous aurez également en charge la conception et la réalisation des actions de communication interne et/ou externe dans le cadre de la stratégie et du plan de communication

Si vous avez une solide expérience en marketing digital et communication, un esprit créatif et une capacité avérée à jongler entre différentes entités, rejoignez-nous pour façonner l'identité digitale et maximiser la visibilité des sociétés.

Vos missions seront les suivantes :

#### 1) Communication externe

- Stratégie marketing/communication prédéfinie avec la Direction, en étroite collaboration avec les équipes de marketing, de vente et de développement de produits,
- Administrer et mettre à jour les sites web, rédaction des contenus
- Gérer et développer la présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube), rédiger les communiqués de presse et lettres d'information
- Concevoir et réaliser les outils de communication (modèles de documents, cartes de visite, cartes de vœux, ...)
- Suivre les relations avec la presse et les interlocuteurs institutionnels



*Leading the light*

- Mesurer et analyser l'impact des activités de communication de l'entreprise pour identifier les domaines d'amélioration et optimiser les stratégies futures
  - Gérer les bases de données contacts
  - Benchmark des outils et des stratégies de communication
- 2) Communication interne
- Concevoir et réaliser des outils de communication interne
  - Veiller au respect des chartes graphiques
  - Concevoir une présentation pour les nouveaux arrivants en relation avec le service RH
  - Mettre en place et animer des projets internes (événements intra entreprises)
- 3) Marketing opérationnel
- Concevoir, faire évoluer et actualiser les supports de communication destinés aux salons, clients et prospects (brochures, goodies, photos, kakemonos, films, interviews...)
  - Coordonner les travaux confiés à des prestataires extérieurs (agences de communication, imprimeurs, ...)
  - Coordonner la participation à des événements, inscription, équipements de stand, supports de communication spécifiques
- 4) Marketing Digital
- Générer et optimiser les leads : Référencement, e-CRM , e-mailings...
  - Garantir et augmenter la notoriété de l'entreprise

## **PROFIL**

Issu d'une formation bac+5 en marketing, vous disposez d'une expérience avérée dans le domaine du marketing digital et de la communication.

Vous maîtrisez les outils de marketing digital tels que Google Analytics, les réseaux sociaux, les outils de gestion de contenu, etc.

Vous êtes reconnu pour votre capacité à travailler en équipe et à coordonner des projets dans un environnement dynamique.

Vous possédez d'excellentes compétences rédactionnelles et créatives, et vous êtes reconnu pour vos capacités d'analyse.

## **CONTACT**

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation mettant en avant votre expérience pertinente et votre intérêt pour le poste à [jobs@alpao.fr](mailto:jobs@alpao.fr)